



## **2<sup>ème</sup> EVENEMENT INTERREGIONAL 1,2,3,GO A LIEGE**

### ***Business Plan Booster et Conférence sur « La responsabilité sociale des entreprises »***

Le mardi, 27 avril 2010 s'est tenu le 2<sup>e</sup> événement interrégional du parcours de plan d'affaires 1,2,3,GO au château de Colonster à Liège : le Business Plan Booster suivi d'une soirée-conférence sur la Responsabilité Sociale des Entreprises.

Organisé en collaboration avec l'Interface Entreprises - Université de Liège et sous le patronage du ministère de l'Economie, des PME, du Commerce extérieur et des Technologies nouvelles de la Région wallonne, l'événement était composé de deux parties : le Business Plan Booster qui avait lieu pendant l'après-midi, visant à soutenir les futurs créateurs d'entreprises innovantes dans la finalisation de leur plan d'affaires, et la soirée-conférence avec un exposé sur la Responsabilité Sociale des Entreprises par le spécialiste en RSE Eric Féront ainsi qu'un témoignage de Jean-Noël Tilman de la société Tilman S.A. qui s'est positionnée dans une perspective de RSE.

Il ne reste plus qu'un mois aux participants du parcours de plan d'affaires 1,2,3,GO pour finaliser leur plan d'affaires (la date limite de remise étant fixée au 13 juin 2010). Pour épauler les porteurs de projet dans cette tâche, 1,2,3,GO a organisé, comme chaque année, une séance de Business Plan Booster.

Le concept est simple : Les futurs entrepreneurs présentent leur plan d'affaires à des experts du réseau 1,2,3,GO lors de rendez-vous individuels de trois fois une heure. Les coaches – des entrepreneurs confirmés et spécialistes dans différents domaines – donnent alors leurs avis, conseils et suggestions sur les parties qui posent problème. 16 projets ont participé au Business Plan Booster (6 de Belgique, 9 du Luxembourg, 1 de France), encadrés par 19 coaches de la Grande Région (10 belges, 6 luxembourgeois, 2 français et 1 allemand).

#### **La Responsabilité Sociale des Entreprises – un enjeu stratégique**

La soirée était placée sous le thème de la Responsabilité Sociale des Entreprises, un aspect de plus en plus décisif dans le positionnement et la stratégie d'une entreprise qui a un impact réel sur notre environnement et la société dans laquelle nous vivons.

Madame Fanny Constant du ministère de l'Economie, des PME, du Commerce extérieur et des Technologies nouvelles de la Région wallonne a introduit la soirée par une allocution sur l'accompagnement à la création d'entreprises et sur les actions menées par le ministère en termes de RSE. Par après, Monsieur Vincent Bovy, directeur de l'Agence de Stimulation Economique a présenté l'intérêt du partenariat avec 1,2,3,GO et de l'existence de structures d'accompagnement à la création d'entreprises.

Une conférence autour du thème « La Responsabilité Sociale des Entreprises - un nouveau facteur-clé de succès dans la création d'une entreprise et l'élaboration d'un plan d'affaires? » a ensuite été animée par Monsieur Eric Feront. Au cours de cet exposé, Monsieur Feront a expliqué en quoi consiste une approche RSE et comment l'intégrer dans un plan d'affaires en tenant compte des « 3 P » : la Planète, l'Humain (People) et le Profit.

Pour illustrer ses propos, il a présenté les « 5 i » du marketing vert (il doit être intuitif, intégré, innovant, incitant et informer) et il a donné 9 techniques de marketing « vert » pour les appliquer en collaboration avec les « détenteurs d'enjeux » (notion plus correcte que « parties prenantes »), qui ont un rôle des plus importants dans une démarche RSE.

Ce choix se fait plus facilement pour des start-up car leur positionnement est souvent encore moins bien défini. Monsieur Feront a également mis en lumière les similitudes entre la création d'entreprise et la « roue de Deming » qui suit les principes « Plan-Do-Check-Act ».

Pour Monsieur Feront, c'est l'Humain qui deviendra le plus important : dans l'entreprise (le département Ressources Humaines) mais aussi dans les collaborations possibles avec le monde associatif, localement ou à l'international. Que celles-ci soient du Cause Related Marketing (Marketing en relation avec une cause, plus commercial et surtout plus courte dans le temps) ou une collaboration dans le cadre d'une politique de RSE (long terme, action Corporate), les collaborations seront toujours, ou devraient toujours être gagnant/gagnant.

La dernière partie de l'exposé a approché l'importance des normes, les avantages et les inconvénients de ne pas se faire certifier par un organisme externe.

Expert en Marketing et en Responsabilité Sociale des Entreprises, Monsieur Féront est auditeur certifié et fondateur de CSR & Management (mise en conformité d'entreprises avec les normes tel que SA 8000 et EMAS ISO 14001 Easy). Il donne également des cours à la Business School ICHEC à Bruxelles.

Par la suite, Monsieur Jean-Noël Tilman, administrateur délégué de la société belge Tilman S.A., a présenté l'approche RSE de son entreprise et l'application à son modèle d'affaires. Spécialiste en phytothérapie (traitement avec des médicaments à base de plantes), le laboratoire Tilman a été créé dans les années '50 et emploie aujourd'hui 90 personnes.

Cette entreprise affiche une attitude citoyenne et responsable à plusieurs niveaux:

- ✓ au niveau environnemental : en utilisant des véhicules à faible émission de CO2, en triant ses déchets et en incitant ses employés à adopter une attitude écologique dans les gestes quotidiens (p.ex. éteindre les lumières en quittant une pièce, limiter l'utilisation du papier d'impression etc.)
- ✓ au niveau social : un "comité bien-être" a été mis en place pour garantir la satisfaction des employés
- ✓ en soutenant des projets humanitaires : le projet Kunnawolo au Burkina-Faso qui produit des médicaments bon marché à base de plantes locales et l'Action Damien qui soigne la lèpre et la tuberculose

Ces choix qui reposent sur une conviction morale constituent aussi un axe de développement stratégique : Dans un contexte de mondialisation et de réchauffement climatique, la RSE s'avère non seulement indispensable pour préserver l'environnement et garantir une qualité de vie – elle est également devenu une condition de survie pour les entreprises !

Finalement, Frédérique Gueth, manager d'1,2,3,GO, a remercié l'ensemble des partenaires de l'initiative : sponsors, relais, coachs et porteurs de projets qui contribuent activement à la création d'entreprises et d'emplois en Grande Région et qui, par ce biais, font également preuve d'une attitude RSE.

Créé en 2000 par **Business Initiative a.s.b.l.** en collaboration avec la Chambre de Commerce du Luxembourg, la FEDIL et Luxinnovation, **1,2,3,GO** est une initiative qui vise à stimuler la création d'entreprises innovantes en Grande Région. Chaque année, un parcours de plan d'affaires est organisé lors duquel les porteurs de projets innovants sont accompagnés gratuitement par les coachs issus du réseau interrégional 1,2,3,GO composé de 350 experts et entrepreneurs. En fin de parcours, les meilleurs plans d'affaires sont récompensés par un soutien financier et une visibilité médiatique accrue.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sylvia Mann (chargée de communication 1,2,3,GO)

Tel : +352 42 39 39 274

Email : [sylvia.mann@cc.lu](mailto:sylvia.mann@cc.lu)

Website : [www.123go-networking.org](http://www.123go-networking.org)